

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH



ĐỖ VĂN TUẤN

PHÁT TRIỂN TÍN DỤNG TIÊU DÙNG
TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN
ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM
– CHI NHÁNH LÀO CAI

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN – 2019

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH



ĐỖ VĂN TUẤN

PHÁT TRIỂN TÍN DỤNG TIÊU DÙNG
TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN
ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM
– CHI NHÁNH LÀO CAI

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 8.34.01.01

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS Nguyễn Hữu Đạt

THÁI NGUYÊN – 2019

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan toàn bộ nội dung luận văn là do tôi thực hiện. Các số liệu, kết luận nghiên cứu trình bày trong luận văn này chưa hề được công bố ở bất kỳ công trình nghiên cứu nào khác.

Tôi xin chịu trách nhiệm về các kết quả và kết luận nghiên cứu trong luận văn.

Tác giả luận văn

Đỗ Văn Tuấn

LỜI CẢM ƠN

Tôi xin gửi lời cảm ơn trân trọng nhất đến các tập thể và cá nhân đã nhiệt tình giúp đỡ tôi trong quá trình thực hiện luận văn “*Phát triển tín dụng tiêu dùng tại ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai*”, trong quá trình học tập và nghiên cứu.

Trân trọng cảm ơn PGS.TS. Nguyễn Hữu Đạt, người đã tận tình hướng dẫn và chỉ bảo cặn kẽ cho tôi suốt quá trình nghiên cứu và thực hiện luận văn.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến các thầy, cô giáo Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh, Đại học Thái Nguyên, đặc biệt là các cán bộ phòng Đào tạo, đã tạo nhiều điều kiện thuận lợi để tôi tham gia và hoàn thành khóa học.

Xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam Chi nhánh Lào Cai, cùng các đồng nghiệp đã chia sẻ cho tôi những tài liệu quý báu liên quan đến vấn đề nghiên cứu của luận văn.

Xin trân trọng cảm ơn gia đình, những người thân và bạn bè luôn động viên, ủng hộ và giúp đỡ để tôi tập trung nghiên cứu và hoàn thành luận văn.

Trân trọng cảm ơn!

Tác giả luận văn

Đỗ Văn Tuấn

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC BẢNG.....	vii
DANH MỤC SƠ ĐỒ	viii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ	viii
LỜI MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài nghiên cứu	1
2. Tổng quan tình hình nghiên cứu liên quan đến đề tài	2
3. Mục đích nghiên cứu.....	4
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	4
5. Những đóng góp của luận văn	5
6. Kết cấu của đề tài nghiên cứu	5
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN TÍN DỤNG TIÊU DÙNG.....	6
1.1. Cơ sở lý luận về phát triển tín dụng tiêu dùng	6
1.1.1. Tín dụng tiêu dùng	6
1.1.2. Phát triển tín dụng tiêu dùng	15
1.1.3. Các hoạt động phát triển TDTD của NHTM	18
1.1.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển TDTD của NHTM	22
1.2. Kinh nghiệm phát triển TDTD của một số ngân hàng trong nước và bài học rút ra cho BIDV Lào Cai.....	28
1.2.1. Kinh nghiệm phát triển TDTD của một số ngân hàng trong nước	28
1.2.2. Một số bài học rút ra cho BIDV Lào Cai.....	30
CHƯƠNG 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	32
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	32
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	32

2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	32
2.2.2. Phương pháp xử lý, tổng hợp thông tin.....	34
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	34
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	35
CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN TÍN DỤNG TIÊU DÙNG TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM CHI NHÁNH LÀO CAI	40
3.1. Khái quát về Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai.....	40
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai	40
3.1.2. Đặc điểm hoạt động của ngân hàng thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai	44
3.2. Thực trạng phát triển tín dụng tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai.....	45
3.2.1. Khái quát tình hình kinh doanh của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai.....	45
3.2.2. Tình hình phát triển tín dụng tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai.....	50
3.2.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển tín dụng tiêu dùng của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai.....	58
3.4. Kết quả điều tra khảo sát về phát triển tín dụng tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai.....	64
3.5. Đánh giá chung về phát triển tín dụng tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai.....	67
3.5.1. Kết quả đạt được	67
3.5.2. Những tồn tại hạn chế	69
3.5.3. Nguyên nhân	71
CHƯƠNG 4: ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN TÍN DỤNG TIÊU DÙNG TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT	

TRIỂN VIỆT NAM CHI NHÁNH LÀO CAI	73
4.1. Bối cảnh kinh tế - xã hội tỉnh Lào Cai và định hướng phát triển tín dụng tiêu dùng của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai..	73
4.1.1. Bối cảnh kinh tế - xã hội tỉnh Lào Cai	73
4.1.2. Định hướng hoạt động kinh doanh của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai	74
4.1.3. Định hướng phát triển tín dụng tiêu dùng của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai.....	75
4.2. Một số giải pháp phát triển tín dụng tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai.....	76
4.2.1. Nhóm giải pháp về sản phẩm tín dụng tiêu dùng.....	76
4.2.2. Nhóm giải pháp về nghiệp vụ tín dụng tiêu dùng	78
4.2.3. Giải pháp về công nghệ.....	79
4.3. Một số kiến nghị nhằm tạo điều kiện cho phát triển tín dụng tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai	80
4.3.1. Kiến nghị đối với Nhà nước	80
4.3.2. Kiến nghị đối với Ngân hàng Nhà nước	81
4.3.3. Kiến nghị đối với Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	82
KẾT LUẬN	83
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	85

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

Từ viết tắt	Nguyên nghĩa
BIDV	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam
BIDV Lào Cai	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai
KHCN	Khách hàng cá nhân
KH DN	Khách hàng doanh nghiệp
NHNN	Ngân hàng Nhà nước
NHTM	Ngân hàng thương mại
NHTMCP	Ngân hàng thương mại cổ phần
RRTD	Rủi ro tín dụng
TCTD	Tổ chức tín dụng
TDTD	Tín dụng tiêu dùng
TMCP	Thương mại Cổ phần

DANH MỤC BẢNG

Bảng 3.1. Tình hình nhân sự tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai tính đến ngày 01/12/2018	41
Bảng 3.2. Tình hình huy động vốn tại BIDV Lào Cai giai đoạn 2015 – 2017	46
Bảng 3.3. Tình hình sử dụng vốn tại BIDV Lào Cai giai đoạn 2015 – 2017	48
Bảng 3.4. Tỷ trọng dư nợ tín dụng tiêu dùng trong tổng dư nợ tại BIDV Lào Cai giai đoạn 2015 – 2017	50
Bảng 3.5. Số sản phẩm, dịch vụ TDTD tại BIDV Lào Cai giai đoạn 2015 – 2017..	51
Bảng 3.6. Tình hình phát triển tín dụng tiêu dùng theo phân khúc khách hàng tại BIDV Lào Cai giai đoạn 2015 – 2017	52
Bảng 3.7. Tình hình phát triển tín dụng tiêu dùng theo số tài khoản khách hàng tại BIDV Lào Cai giai đoạn 2015 – 2017	54
Bảng 3.8. Mức sinh lời từ tín dụng tiêu dùng	55
Bảng 3.9. Tình hình nợ quá hạn tại BIDV Lào Cai giai đoạn 2015 – 2017	56
Bảng 3.10. Tình hình nợ xấu tại BIDV Lào Cai giai đoạn 2015 – 2017	57

DANH MỤC SƠ ĐỒ

Sơ đồ 1.1. Quy trình TDTD	12
Sơ đồ 3.1. Cơ cấu tổ chức Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai	42

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 3.1: Tỷ trọng cho vay KHCN và cho vay KHDN trong tổng dư nợ của BIDV Lào Cai giai đoạn 2015 – 2017	49
--	----